

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

## **Биржевое дело**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Закреплена за кафедрой	экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Программу составил(и): к.э.н, доцент Кликунов Н.Д.	

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7(4.7)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	36	36	36	36
Практические занятия	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	73,6	73,6	73,6	73,6
Контактная работа	73,6	73,6	73,6	73,6
Часы на контроль	34,4	34,4	34,4	34,4
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.8)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	153,4	153,4	153,4	153,4
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестра  
заочная форма**

Курс	3		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	155	155	155	155
Часы на контроль	7,7	7,7	7,7	7,7
Итого	180	180	180	180

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** - приобретение знаний и умений в области биржевой торговли и биржевых операций заключается в овладении техникой биржевых операций по разным сделкам и видам товаров, что позволит обучающемуся правильно и с наименьшим риском осуществлять коммерческую деятельность, иметь практические навыки ведения биржевых торгов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДВ.05.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Техническая оснащенность и охрана труда на предприятиях торговли	
2.1.2	Управление качеством в коммерческой деятельности	
2.1.3	Документационное обеспечение управления	
2.1.4	Методы стимулирования продаж	
2.1.5	Международная торговля	
2.1.6	Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка	
2.1.7	Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Маркетинговые коммуникации	
2.2.2	Маркетинговые исследования	
2.2.3	Управление ценовой политикой	
2.2.4	Товарная политика	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-10.2: Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях профессиональной деятельности**

**Знать:** базовые экономические понятия и категории в сфере профессиональной деятельности, порядок ее организации и ведения

**Уметь:** систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида профессиональной деятельности

**Владеть:** практическими навыками экономического обоснования в решении профессиональных задач

**УК-10.3: Способность использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач**

**Знать:** основные приемы и технологии экономических наук

**Уметь:** использовать приемы и технологии экономических наук

**Владеть:** навыками использования методов экономических наук при решении профессиональных задач

**ПК-4.1: Способен проводить анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе**

**Знать:** сущность конъюнктуры рынка

**Уметь:** анализировать конъюнктуру рынка в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли

**Владеть:** способностью оценивать эффективность ведения хозяйственной деятельности торговой организации

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— торговли номенклатуру биржевых товаров;</li> <li>— основные товароведческие характеристики биржевых товаров; биржевые операции и инструменты; нормативные документы, определяющие государственное регулирование биржевой деятельности и</li> <li>— регулирование со стороны бирж и других участников рынка;</li> </ul>

3.2	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— идентифицировать биржевые товары;</li> <li>— пользоваться методикой исследования биржевой деятельности; прогнозировать и своевременно выявлять риски биржевой деятельности;</li> <li>— пользоваться нормативными документами, определяющими государственное регулирование биржевой деятельности.</li> </ul>
3.3	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками работы с номенклатурой биржевых товаров;</li> <li>— навыками проведения исследований биржевой деятельности;</li> <li>— навыками прогнозирования и выявления рисков биржевой деятельности;</li> <li>— навыками прогнозирования функционирования экономических субъектов и процессов на основании биржевой динамики.</li> </ul>